

Capítulo 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

HORIZONTE 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

La Dirección de Comunicaciones de la I. Municipalidad de Viña del Mar, integrada por la Oficina de Prensa, el Departamento de Cultura, la Unidad de Patrimonio, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, y el Departamento de Cinematografía, se ha convertido en los últimos años en el puntal de la administración comunal no solo en la gestión cultural y recreativa sino también en dar a conocer a la comunidad los avances alcanzados en planificación estratégica, desarrollo urbano, desarrollo comunitario, desarrollo turístico, entre otras materias fundamentales en la gestión municipal.

Tres son los pilares fundamentales de su accionar. El primero de ellos buscó consolidar una imagen corporativa que surgió a fines del 2002, se modificó el año 2005 y se mantiene hasta ahora, la que se ha ido incorporando a los más diversos ámbitos, papelería y folletería, soportes gráficos (pendones, gigantografías, etc.), página web y los productos audiovisuales de propia elaboración municipal o de productores externos.

Una segunda línea de acción, que también puede considerarse un avance respecto del periodo anterior, se refiere al fortalecimiento de los eventos culturales y recreativos, tanto en su número y variedad pero sobre todo en su calidad. Para esta Dirección es evidente que los eventos tradicionales tales como el Festival de la Canción, Festival Internacional de Cine, Conciertos de Verano, Concurso Dr. Luis Sigall, no pueden constituirse en el único contenido de la programación anual, sino que debe ampliarse la oferta generando más atractivos para el vecino viñamarino y el turista, principalmente para el que proviene de la Región Metropolitana los fines de semana en la temporada baja.

El tercer pilar de su accionar de difusión de la gestión municipal, lo constituyen los variados contratos de publicidad.

En el marco del Plan de Desarrollo Comunal, el año 2012, la Dirección de Comunicaciones ordenó su quehacer tras los siguientes objetivos:

- Consolidar una imagen de ciudad moderna, que vive una revolución urbanística superior a la vivida hace 138 años y con un equilibrado desarrollo social.
- Consolidar la imagen de una ciudad entretenida y atractiva para el turista, asociándose con la empresa privada para la organización y/o financiamiento de actividades de promoción turística durante la temporada baja principalmente.

- Satisfacer las demandas culturales y recreativas tanto de la comunidad como de los turistas extranjeros y nacionales (principalmente santiaguinos), aprovechando los espacios y recintos que posee la ciudad.
- Crear nuevos espacios de difusión municipal, potenciando la entrega informativa a través de la radio, la prensa, la televisión (abierta y por cable), Internet por canal Youtube y la página Web oficial del Municipio.
- Mantener liderazgo en materia de informativos de prensa.

A continuación, se presenta un consolidado con las principales acciones emprendidas, sus resultados, logros y desafíos de futuro.

Gestión e Imagen Corporativa

Estrategia 1: Asumir rol de "ciudad- eje" de los circuitos turísticos más relevantes a nivel regional, nacional e internacional: Su objetivo es potenciar las ventajas de localización, mediante estrategias de promoción y propaganda a través de alianzas público-privadas.

Objetivo Comunicacional : Con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la Comuna como destino turístico, universitario y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

Otro objetivo relevante de este Departamento, ha sido definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio y, sus distintas áreas con la comunidad.

Estrategia Comunicacional: Para cumplir con lo anterior, se ha definido el siguiente planteamiento estratégico:

- **Estrategia de marca de ciudad:** El concepto “**Viña, Ciudad Bella**”, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él está presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y, la alta valorización de la vida deportiva.
- **Estrategia de la imagen institucional:** El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente algún área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y, por otro, hagan protagonista el servicio promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de Direcciones, Departamentos y, programas

- La responsabilidad de la implementación estratégica, creación de campañas, diseño y producciones recae en el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa y, específicamente en la Oficina de diseño.
- Para cumplir estos fines, se contó con un presupuesto de **M\$ 200.000** durante el 2012 y con los siguientes convenios con medios de comunicación, con precios preferenciales (alianza público-privada), y los aportes de Canal Chilevisión según contrato Festival, que significan un aporte de **68.576 Unidades de Fomento (cerca de M\$ 1.500.000)**. Esto totaliza una inversión de **M\$ 1.700.000**. Esta cifra se desglosa de la siguiente manera:

A) campañas municipales:

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	OBSERVACIONES	SOPORTE
RADIOS	2.535.960	ACTIVIDADES "VIÑA CIUDAD DEL DEPORTE" <i>* Información a la Comunidad</i>	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS 40 PRINCIPALES
PRENSA	19.040.000	"INSERCIÓN NACIONAL NO A LA LEY DE CASINOS" <i>* Información a la Comunidad</i>	EL MERCURIO SANTIAGO LA SEGUNDA
RADIOS	2.535.960	ACTIVIDADES "PISCINAS EN VERANO 2012" <i>* Información a la Comunidad</i>	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS 40 PRINCIPALES
RADIOS	845.320	"ESCUELAS DEPORTIVAS II" <i>* Información a la Comunidad</i>	PORTALES
PRENSA RADIOS REVISTAS	17.378.864	"PERMISOS DE CIRCULACION 2012"	EL MERCURIO LA ESTRELLA EL PUBLIMETRO FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN, 40 PRINCIPALES TELL MAGAZINE COSTA MAGAZINE
PRENSA	2.589.104	"DÍA DE LA CHILENIDAD"	EL MERCURIO LA ESTRELLA

PRENSA RADIO	6.962.056	"DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER"	EL MERCURIO LA ESTRELLA EL PUBLIMETRO FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA, DIGITAL AMOR, UCV FM DOS, PUDAHUEL ADN, 40 PRINCIPALES
RADIO	1.357.168	CORRIDA "DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
PRENSA RADIO	2.322.180	EVENTO "RADIOTON"	EL MERCURIO LA ESTRELLA FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
PRENSA RADIO	2.969.580	"FUTBOL EN AYUDA A LOS DAMNIFICADOS"	EL MERCURIO, LA ESTRELLA FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA, DIGITAL AMOR, UCV FM DOS, PUDAHUEL ADN, 40 PRINCIPALES
RADIO	442.944	"ESCUELAS DEPORTIVAS II" <i>* Información a la Comunidad</i>	PORTALES AMOR
RADIO	896.880	"SHOW PARA TI MUJER"	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA, DIGITAL AMOR, UCV
PRENSA RADIO (COBERTURA NACIONAL)	26.375.375	TURISMO RECREACIONAL "VIÑA CIUDAD BELLA"	LA SEGUNDA PUBLIMETRO OASIS

REVISTA	1.666.480	VIÑA CIUDAD BELLA TEMPORADA "OTOÑO INVIERNO"	TELL MAGAZINE COSTA MAGAZINE
PRENSA	1.656.000	"V ETAPA DEL BORDE COSTERO"	EL MERCURIO
RADIOS	442.944	"ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
RADIOS	1.681.650	EVENTO "CORRIDAS FAMILIARES"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
PRENSA	1.274.400	"ESTACIONAMIENTOS SUBTERRANEOS"	LA ESTRELLA CONTRAPLANO
PRENSA	900.596	"ESTACIONAMIENTOS SUBTERRANEOS II"	EL MERCURIO
RADIOS	61.121.100	EVENTO "CORRIDA PERROS RUNNING"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
RADIOS	602.856	EVENTO "REINAUGURACION CANCHAS LONYI"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
RADIOS	964.044	EVENTO "CORRIDA DEL TRABAJADOR"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
RADIOS	964.044	EVENTO "CORRIDA DIA DE LA MAMA"	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA, DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES

Capítulo 1

PRENSA	714.008	SALUDOS ANIVERSARIO 85 "CARABINEROS DE CHILE"	EL MERCURIO
RADIOS	964.044	SALUDOS "DIA DE LA MAMA"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
RADIOS	1.879.524	EVENTO "CORRIDA PERROS RUNNING"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
RADIOS	2.713.680	"EXPOSICION INTERACTIVA COMUNICA-T MIM"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
PRENSA	2.050.800	ANIVERSARIO N°8 "CASA DEL DEPORTE"	EL MERCURIO LA ESTRELLA EL PUBLIMETRO
RADIOS	442.944	"ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
PRENSA	598.000	ANIVERSARIO "ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE VIÑA DELMAR 2012"	EL MERCURIO
PRENSA	10.121.760	"CUENTA PUBLICA 2012"	EL MERCURIO
RADIOS	830.240	EVENTO "CORRIDA MES DEL MAR"	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
PRENSA	402.540	PROPUESTA PUBLICA "REPARACION ESTRUCTURAL DEL TEATRO MUNICIPAL"	EL MERCURIO

PRENSA	1.649.808	PROPUESTA PUBLICA "DEPARTAMENTO DE RENTAS"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
RADIOS	1.071.120	EVENTO "NUEVA CORRIDA MES DEL MAR"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR
RADIOS	892.600	EVENTO "FERIA LABORAL 2012"	FESTIVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
REVISTA	1.460.856	VIÑA CIUDAD BELLA "OTOÑO INVIERNO II"	TELL MAGAZINE COSTA MAGAZINE
PRENSA	2.913.536	PROPUESTA PUBLICA "REMATE BIENES RAICES"	EL MERCURIO
REVISTAS	1.285.392	SALUDOS "DIA DEL PAPA 2012"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
RADIOS	578.020	TRANSITO "DESVIOS EN CALLE 2 NORTE"	FESTIVAL CARNAVAL PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
RADIOS	442.944	CASA DEL DEPORTE "ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
PRENSA	1.649.808	LICITACION PUBLICA "MAS OBRAS MAS BELLA"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA	542.660	TRANSITO "DESVIOS EN REÑACA"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA	613.440	SALUDOS ANIVERSARIO "PDI 2012"	EL MERCURIO
RADIOS	1.355.370	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA PERROS RUNNING"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL, AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES

RADIOS	908.680	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA DIA DEL PAPA"	FESTIVAL CARNAVAL PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
PRENSA	4.416.768	INFORMATIVO "DECLARACION PUBLICA"	EL MERCURIO
PRENSA	1.649.808	LICITACION PÚBLICA "MAS OBRAS MAS BELLA"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
RADIOS	442.944	CASA DEL DEPORTE "ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
RADIOS	494.720	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA PERROS RUNNING II"	FESTIVAL CARNAVAL PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
PRENSA	191.680	PROPUESTA "REMATE BIENES RAICES"	EL MERCURIO
PRENSA	2.726.748	INFORMATIVO "ENCUENTRO DE ALCALDES"	EL MERCURIO PUBLIMETRO
PRENSA REVISTA	2.387.184	INFORMATIVO "EMBAJADORES DE VIÑA"	LA ESTRELLA EL PUBLIMETRO TELL MAGAZINE
PRENSA	4.646.808	INFORMATIVO "CUENTA PUBLICA"	EL MERCURIO
PRENSA	91.048	"DEFUNCION"	EL MERCURIO
PRENSA	2.272.366	PROPUESTA PUBLICA "TESORERIA REGIONAL"	EL MERCURIO
PRENSA	542.660	TRANSITO "DESVIOS JORGE MONTT"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA	830.240	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA ANIVERSARIO EVERTON"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR
REVISTA	1.460.856	VIÑA CIUDAD BELLA "TEMPORADA OTOÑO INVIERNO"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA	596.904	"VIÑA CIUDAD DEL DEPORTE"	EL PUBLIMETRO
RADIOS	2.985.348	EXPOSICION "V FESTIVAL DE AVES"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL, AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES

PRENSA	1.649.808	"PERMISOS DE CIRCULACION 2012"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA	981.504	INFORMATIVO "DECLARACION DE MUNICIPALIDADES"	EL MERCURIO
PRENSA	1.399.264	"TESORERIA REGIONAL"	EL MERCURIO
PRENSA	1.649.808	INFORMATIVO "MEJORAMIENTO DE CALLES"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
RADIOS	1.638.152	SALUDOS "DIA DEL NIÑO"	FESTIVAL CARNAVAL, CONGRESO PORTALES, EL CONQUISTADOR ROMANTICA, DIGITAL AMOR, UCV, FM DOS PUDAHUEL, ADN 40 PRINCIPALES
RADIOS	442.944	CASA DEL DEPORTE "ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
RADIOS	714.080	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA DIA DEL NIÑO"	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL, AMOR, UCV
RADIOS	1.767.414	"FERIA DEL LIBRO USADO 2012"	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL, AMOR, UCV FM DOS, PUDAHUEL ADN, 40 PRINCIPALES
PRENSA	1.948.260	EVENTO "DIA DEL NIÑO"	EL MERCURIO LA ESTRELLA EL PUBLIMETRO
PRENSA	1.950.192	LICITACION PÚBLICA "MAS OBRAS MAS BELLA"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA	1.649.808	INFORMATIVO "MEJORES ALCALDES DE CHILE"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
RADIOS	605.610	EVENTO "CANTAR VECINAL 2012"	CARNAVAL
PRENSA	690.048	TRANSITO "MODIFICACION DE SENTIDO"	EL MERCURIO
PRENSA	1.380.096	"LISTADO DE VEHICULOS EN REMATE"	EL MERCURIO
PRENSA	477.250	"LUMINARIAS EN VIÑA DEL MAR"	EL MERCURIO
RADIOS	869.084	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA MES DEL CORAZON"	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA, DIGITAL AMOR, UCV
RADIOS	778.350	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA PERROS RUNNING"	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA, DIGITAL AMOR, UCV
RADIOS	1.517.712	INFORMATIVO "DIA DEL PARIMONIO"	FESTIVAL, CARNAVAL CONGRESO, PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA, DIGITAL AMOR, UCV, FM DOS PUDAHUEL, ADN 40 PRINCIPALES

RADIOS	1.037.800	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA FAMILIAR"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
PRENSA	504.000	PROPUESTA PUBLICA "REPOSICION PARCIAL ESTADIO MUNICIPAL SAUSALITO"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
REVISTAS	1.460.856	"EN VIÑA EL MEJOR 18"	TELL MAGAZINE COSTA MAGAZINE
PRENSA	690.048	SALUDO ANIVERSARIO "185 AÑOS EL MERCURIO DE VALPARAISO"	EL MERCURIO
RADIOS	2.012.322	"EN VIÑA EL MEJOR 18"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
RADIOS	714.080	EXPOSICION "V FESTIVAL DE AVES"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL, AMOR UCV
PRENSA	2.913.600	"SUBSECRETARIA DE PREVENCION DEL DELITO"	EL MERCURIO
REVISTAS	333.240	"EN VIÑA EL MEJOR 18"	COSTA MAGAZINE
PRENSA	905.616	LICITACION PUBLICA "PAVIMENTACION 2012"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA	1.649.808	PUBLIRREPORTAJE "PASEO BORDE COSTERO"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA	905.616	LICITACION PUBLICA "PAVIMENTACION 2012"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
RADIOS	442.944	CASA DEL DEPORTE "ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
PRENSA	2.108.480	TESORERIA REGIONAL "REMATE DE BIENES RAICES"	EL MERCURIO
PRENSA	1.840.320	LICITACIONES	EL MERCURIO
PRENSA	1.380.096	TESORERIA REGIONAL "LISTADO DE VEHICULOS EN REMATE"	EL MERCURIO
PRENSA	1.736.621	"REMATE DE BIENES RAICES"	EL MERCURIO
PRENSA	598.000	"BORDE COSTERO"	EL MERCURIO

PRENSA	1.380.096	"REMATE DE BIENES RAICES"	EL MERCURIO
PRENSA	571.968	PROPUESTA PUBLICA "CONSTRUCCION DE SKATEPARK"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA RADIO REVISTAS	5.915.964	INFORMATIVO "FIRA 2012"	EL MERCURIO LA ESTRELLA EL PUBLIMETRO FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES TELL MAGAZINE COSTA MAGAZINE
PRENSA	1.380.096	TESORERIA REGIONAL "REMATE BIENES RAICES"	EL MERCURIO
PRENSA RADIO	5.677.188	"FERIA DE POSTULACION Y MATRICULA"	EL MERCURIO FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
RADIO	442.944	CASA DEL DEPORTE "ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
PRENSA	1.533.600	"INSERCIÓN A LA COMUNIDAD"	EL MERCURIO
RADIO	1.043.892	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA FAMILIAR 5K"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV
RADIO	1.015.392	CASA DEL DEPORTE "CORRIDA PERROS RUNNING"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL, AMOR UCV
PRENSA	1.380.096	TESORERIA REGIONAL "REMATE DE VEHICULOS"	EL MERCURIO

PRENSA	694.656	"REMATE PATENTES DE ALCOHOL"	EL MERCURIO LA ESTRELLA
PRENSA REVISTAS	2.777.424	"ESTACIONAMIENTOS SUBTERRANEOS EN REÑACA"	EL MERCURIO LA ESTRELLA TELL MAGAZINE COSTA MAGAZINE
RADIOS	442.944	CASA DEL DEPORTE "ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
PRENSA	4.464.841	"NUEVO BORDE COSTERO EN REÑACA"	EL MERCURIO SANTIAGO
RADIOS	5.292.632	TRANSITO "DESVIOS EN AVENIDA ALESSANDRI"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
PRENSA REVISTAS	6.228.936	CAMPAÑA "AÑO NUEVO 2013"	EL MERCURIO LA ESTRELLA TELL MAGAZINE COSTA MAGAZINE
RADIOS	1.386.104	SALUDOS "FELIZ NAVIDAD 2012"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS PUDAHUEL ADN 40 PRINCIPALES
RADIOS	442.944	CASA DEL DEPORTE "ESCUELAS DEPORTIVAS II"	PORTALES AMOR
PRENSA	598.104	"ANIVERSARIO DE VIÑA DEL MAR"	EL MERCURIO
PRENSA	3.570.000	"VIÑA CIUDAD BELLA TODO UN PANORAMA"	EL MERCURIO DIARIO UNO
RADIOS	690.111	SALUDOS "AÑO NUEVO 2013"	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV

VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"NUEVOS TELEFONOS MUNICIPALES"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"POSTULACION LICEO DE EXCELENCIA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"AÑO NUEVO 2012"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"SEVEN VIÑA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"EXPO APRENDE"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"EXPO 75 MUJERES EN LA ESCULTORICA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"MUSEO INTERACTIVO ARTEQUIN"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"EXPO TIEMPO PARA NOSOTRAS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"EXPOSICION DE DINOSAURIOS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"AJEDREZ EN VIVO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"MUSEO ARTEQUIN FEBRERO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FIESTA DE LA CHILENIDAD"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"CARABINEROS DE CHILE"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"EXPO Y CONCURSO DE MODELISMO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FUTBOL SOLIDARIO EN AYUDA A DAMNIFICADOS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"GRAN SHOW PARA TI MUJER"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"5K DIA DE LA MUJER"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"CONCURSO DE DECORACION HUEVO DE PASCUA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"CONCURSO DE EXHIBICION CANINA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FUNDACION INTEGRAL"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"ESPECTACULO DANZA DE BEIJING"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EXPOSICION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"HOLOGRAFIAS EN CASTILLO WULFF"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FORO DE INVERSION"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"PERROS RUNNING"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"DIA DEL TRABAJADOR"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FAMILIAR 2012"	PANTALLAS LED

VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"ESCUELAS DEPORTIVAS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	"MUSEO INTERACTIVO ARTEQUIN"	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE		PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"SEK PACIFIC"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EXPOSICION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"COMUNICA-T MIM"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	VDMCB	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"ODONTOPEDIATRIA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"COLECTA NACIONAL COANIQUEM"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"TALLER K EN CASTILLO "	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CONCIERTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"ANIVERSARIO 70 CONSERVATORIO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FAMILIAR MES DEL MAR"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"DIA DEL PARIMONIO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"CAMARAREGIONAL DE COMERCIO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"EXPOSICIÓN CITY TOUR"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"OBRAS EN JORGE MONTT 1"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FESTIVAL DE AVES"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"OBRAS EN JORGE MONTT 2"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"MES DEL MAR"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"ARTEQUIN"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"DESVIOS JORGE MONTT"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"PERROS RUNNING"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"EXPOFLORES"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FERIA DEL DISEÑO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"EXPO TIEMPO PARA NOSOTRAS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CONCURSO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"NEUROCIENCIA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"ARTEQUIN"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EXPOSICION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"VASCA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"INVERSION OBRAS JORGE MONTT"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FERIA GASTRONOMICA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EXPOSICION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FESTIVAL DE AVES"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"ARTEQUIN"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"SOCIOS HOGAR DE CRISTO"	PANTALLAS LED

VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"DIA DEL NIÑO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	ARTEQUIN	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"CINE NORDICO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACIÓN	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"VI JORNADA PATRIMONIAL"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FAMILIAR MES DE LA PATRIA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACIÓN	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"CONGRESO FORUM VENOSO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	"CONGRESO PEDIATRIA"	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE		PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"MES DEL MAR"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"PERROS RUNNING"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"DARWIN'S TRAILS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EVENTO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"TRAVESIA EN KAYAK"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	"CONGRESO HEGEL"	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE		PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FESTIVAL DE AVES"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"18 DE SEPTIEMBRE"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	EXPOSICION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"JUGUETES MUSEO FONCK"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"CENTENARIO CASTILLO ROSS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CONCURSO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"ESCOLAR INVESTIGANDO A LA NEUROCIENCIA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"LUKAS CRUZAT EN WULLFF"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"CICLO DE CHARLAS DE LA DELEGACION DE REÑACA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"PUERTAS ABIERTAS ATFSM"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"MUJERES EMPRENDEDORAS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FULL MARATON"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"HOGAR DE CRISTO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"FIRA 2012"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CONGRESO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"HOTELGA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"HOGAR DE CRISTO CENA PAN Y VINO"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CORRIDA	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"5 K BOMBEROS VIÑA"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"31 MINUTOS"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	INFORMACION	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"MARIO RUBIO EN CASTILLO WULFF"	PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0	CONGRESO	MASSIVA
	CONTRATO VIGENTE	"SALUD FAMILIAR"	VIÑACENTER PANTALLAS LED

Capítulo 1

Cuenta Pública 2012

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "VI BIENAL DE DIBUJO"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	ARTEQUIN "VAN GOGH"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "NUEVA FIRA 2012"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "CONGRESO SCHOT"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	CONCIERTO "PIANO EN CASTILLO WULFF"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	CONCIERTO "SERRAT & SABINA"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "CAPACITACION INFOBOX"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	EVENTO "EXPO CERVEVAS 2012"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "REVIVE VINTAGE"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	EVENTO "AGUAS ABIERTAS"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	CORRIDA "PERROS RUNNING"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "CONCIERTO DE NAVIDAD"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "SERRAT Y SABINA 2"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	EXPOSICION "PUMAHUE"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	EXPOSICION "SALUD Y BELLEZA"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "FERIA DE POSTULACION Y MATRICULA"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	INFORMACION "MANOS MAESTRAS"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	CONCIERTO "AÑO NUEVO EN REÑACA"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED
VIA PÚBLICA	0 CONTRATO VIGENTE	ARTEQUIN "MUSEO INTERACTIVO"	MASSIVA VIÑACENTER PANTALLAS LED

TV Regional

TV REGIONAL	\$ 21.457.800	SPOT 1 "VIÑA CIUDAD UNIVERSITARIA" SPOT 2 "VIÑA CIUDAD BELLA TODO UN PANORAMA"	QUINTAVISION CANAL 9
TV REGIONAL	\$ 10.085.040	SPOT 1 "VIÑA CIUDAD UNIVERSITARIA" SPOT 2 "VIÑA CIUDAD BELLA TODO UN PANORAMA"	ESPIRITUAL TV CANAL 99
TOTAL TV	\$ 31.542.840		

En este punto, es preciso destacar que las actividades promocionales reseñadas en el cuadro anterior dieron excelentes resultados en la actividad turística para temporada baja (Fiestas Patrias, Semana Santa) (un 47% respecto al año 2011, fuente Sernatur y Departamento de Turismo Municipal) como en la recaudación de ingresos para el municipio (Permisos de Circulación). Ahora, el tema turístico también se vio reforzado gracias a actividades promocionales realizadas en medios de Santiago y extranjeros (Argentina), como se detalla a continuación:

Cobertura Nacional Contrato Chilevisión Medio Troncal	U.F.	SPOT	GRPS
SEÑAL ABIERTA CHILEVISION	48.643	208	1.000
TOTAL	48.643	208	1.000

Cobertura Nacional e Internacional Contrato Chilevisión Medio de Apoyos	UF	AVISOS
Campaña Turismo de Convenciones		
REVISTAS ESPECIALIZADAS	461	16
TOTAL NACIONAL	461	16
Campaña Turismo Recreacional		
REVISTAS ESPECIALIZADAS	125	8
PRENSA NACIONAL	672	10
TOTAL NACIONAL	797	18
Campaña Turismo Recreacional Internacional		
PRENSA INTERNACIONAL	222	5
REVISTA INTERNACIONAL	51	1
TELEVISION INTERNACIONAL	143	100
TOTAL INTERNACIONAL	416	106
Campaña Turismo Verano Internacional		
REVISTA INTERNACIONAL (FIT BS AIRES)	33	1
TOTAL INTERNACIONAL	33	1
TOTAL	1.707	141

Cobertura Nacional Contrato Chilevisión Plan Publicity	U.F.	SPOT
Noticiero Central Nacional	15.436	30
Noticiero Mediodía Nacional	3.087	6
TOTAL	18.523	36

Estas notas periodísticas, de 60 segundos cada una, también serán emitidas por la señal internacional de Chilevisión (Oceanía) e Internet.

A) Difusión marketing cuidad.

- **Campañas :**
 1. **TURISMO RECREACIONAL**
"Viña Ciudad Bella... el destino del verano"
 2. **FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE**

Canal Chilevisión Señal Abierta	SPOT	GRPS
Turismo Recreacional	267	970
Turismo Año Nuevo 2012	18	30
TOTAL	285	1.000

B) Contratos con medios 2012.

- Se Licitaron Públicamente los siguientes servicios de Publicidad:
 1. Radios
 2. Prensa
 3. TV
 4. Revistas

• Oficina de Prensa

Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora y revolucionaria que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las siguientes herramientas de trabajo:

a) Comunicados de Prensa: Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 4 informativos diarios,

contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende a más de 120; Durante el año 2012, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 1.440. Es importante precisar que los días sábados, domingos y feriados se envían un promedio de 2 comunicados diarios. Dentro de estos comunicados se incluyen los de formato Radial, que se envían con cuña (con la voz de los protagonistas), alcanzando a los cerca 400 despachos.

b) Material Audiovisual para Medios: Un aspecto innovador dentro del trabajo de esta oficina fue la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios, revista, portales de Internet y canales de televisión que lo solicitaban por no poder cubrir las actividades, situación que se mantuvo constante entre los meses de enero a diciembre del 2012, para los medios televisivos el Municipio envió 8 imágenes semanales, con un promedio de 30 mensuales.

C) Otros Apoyos: En el mismo ámbito audiovisual se entregó a Quintavisión y Espiritual TV, cápsulas noticiosas, los que en pocos segundos relatan los hechos de interés y de impacto para la ciudadanía, referentes al Municipio, de manera de difundir las actividades de la señora Alcaldesa y de la Gestión Municipal; este proceso se realiza cada 15 días, Además, se elaboraron informativos para ser difundidos vía circuito cerrado en las oficinas de DIDECO (6), Consultorios (9), Ventanilla Única y Movilización.

D) Otra de las Herramientas, fue la implementación de la Plataforma Digital 2.0, que incorporó modernas técnicas de comunicación digital e Internet 2.0, para ahorrar costos de información y aumentar el impacto de difusión de Políticas Públicas a favor de los habitantes de Viña del Mar y su relación con las autoridades y funcionarios municipales.

• **Esto se ha traducido en :**

- Canales de Videos: www.youtube.com/ciudaddeporte y www.youtube.com/municipalidaddevina. (Videos de Alta Definición)
- Banco de 50 mil imágenes de la Municipalidad, Alcaldesa y Ciudad en www.flickr.com/ciudaddeporte.
- Integración y creación de Estrategia Digital de la Casa del Deporte, para llegar más a los niños, adultos y familias con sus beneficios.
- Se rediseño por completo el sitio Web www.vinadelmarchile.cl
- Creación de Códigos QR y Flickr para difundir los principales hitos Turísticos de Viña del Mar.
- Potenciamiento de la Comunidad en Facebook de la Municipalidad de Viña del Mar.
- Actualización y mantención conjunta con equipos de prensa de la comunidad de Twitter, que llega a 15.000 seguidores. www.twitter.com/vinadelmar
- Alianza de Viña del Mar con el gigante mundial Google, en la creación de canales youtube y Vimeo, de alto impacto.

- **Oficina de Diseño**

En el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2012 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales, videos, animaciones pantalla Led y señalética y en algunos casos audiovisuales.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, entre otras, a las siguientes actividades y/o instituciones, equivalentes a la confección de 898 **piezas gráficas**, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos:

a) Actividades Permanentes del Municipio: Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Concurso de Castillos de Arena; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Concurso de Ejecución Musical; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Aniversario Municipalidad; Navidad Cristiana; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Conciertos de Verano al Aire libre en el Anfiteatro Quinta Vergara y Reñaca; Programas culturales de DIDECO; Saludo de Navidad; Avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

b) Vínculos con Instituciones de Educación Superior: Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2012, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.

Estrategia 3:

Revertir la estacionalidad de la demanda diversificando la oferta turística. Su objetivo es Incorporar los nuevos roles emergentes en la ciudad, como sede de congresos y ferias empresariales y de negocios, y de eventos científicos - tecnológicos, culturales y deportivos, mediante una alianza público-privada para la Calendarización de eventos Otoño - Invierno, entre otras cosas.

Para el cumplimiento de esta estrategia, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, el Departamento de Cultura, y el Departamento de Cinematografía, han sido los principales operadores:

- **Departamento de Gestión e Imagen Corporativa:** Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad (ver punto de Oficina de Diseño), coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales -fundamentalmente con Prensa, Cultura, Turismo y DIDECO, entre otras- la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural, social y corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar. Uno de sus principales objetivos fueron:

- a) **Reforzar la Gestión y Alianza con el sector privado:** El periodo 2012, se obtuvieron resultados positivos. Esto lo podemos demostrar en base a la conservación y mantenimiento de una cartera de empresas que prestaron auspicio en los eventos realizados por el municipio.

La Sección de Marketing: Imagen Ciudad y Planificación de Medios se encuentra estructurada y con lineamientos de trabajo que llevan consigo objetivos tendientes a la difusión de actividades, monitoreos por la ciudad, autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, presencia de imagen en todos los eventos municipales -y donde el municipio tenga algún tipo de participación-, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participación en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del Municipio.

ACTIVIDADES	PERIODO	OBSERVACIONES	SOPORTE
Concierto de Reñaca	Enero -Febrero		Vía Pública
Concierto de Verano	Enero		Vía Pública
Fiesta Chilenidad	Enero		Vía Pública
ATP Viña del Mar	Enero -Febrero		Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Todo el año		Vía Pública
Playa del Deporte	Enero-Febrero		Vía Pública
Seven & Side Mackay	Enero		Vía Pública
Seven & Side Intemacional	Enero		Vía Pública
Feria de Artesanía	Enero - Febrero		Vía Pública
Arlequín	Enero- Febrero		Vía Pública
Carpa Marlene Olivari	Enero- Febrero		Vía Pública

Gulliver	Enero		Vía Pública
Unab	Enero		Vía Pública
Feria del Libro	Enero		Vía Pública
Expo tiempo para nosotras	Enero		Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Marzo		Vía Pública
Circo Chino	Mayo - Junio		Vía Pública
Sematur	Mayo - Junio		Vía Pública
Feria Dulce y Tejido	Mayo - Junio		Vía Pública
MIM	Mayo - Junio		Vía Pública
Corrida Mes del Mar	Mayo - Junio		Vía Pública
Día del Patrimonio	Mayo		Vía Pública
Muestra Libro Usado	Agosto		Vía Pública
Mes del Corazón	Agosto		
Serrat - Sabina	Octubre		Vía Pública
31 Minutos	Octubre		Vía Pública
FIC	Noviembre		Vía Pública
Expo Cerveza	Noviembre		Vía Pública
Concurso Ejecución Musical Luís Sigall	Noviembre		Vía Pública
Cantar Vecinal	Noviembre		Vía Pública
Manos Maestras	Noviembre		Vía Pública
Concierto Año Nuevo	Diciembre		Vía Pública
Puntos de lanzamiento	Diciembre		
Año Nuevo en el Mar - Record Guinness	Diciembre	Montaje Evento	Vía Pública

La función del Planificador de Medios: Elaboración de un programa que sistematice y ponga en desarrollo un Plan de Medios, por medio de una Planificación, negociación, Control y puesta en marcha de las diferentes Campañas de difusión del Municipio, mediante una gestión de intermediación con los distintos medios de comunicación escritos, radiales, electrónicos y televisivos. Importantes es agregar que dichos medios poseen coberturas tanto regionales, nacionales como internacionales, permitiendo el año 2012 un ahorro al Municipio de M\$200.000, por concepto de negociaciones en las campañas de difusión.

b) Producción de eventos: Durante el año 2012 se realizaron mas de 40 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a mas 400 actividades de otros

departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Torneo Internacional de Rugby, Feria Internacional de Artesanía, Temporada de Teatro Infantil, Verano Viña 2012, día del Amor, día del Roto Chileno, Ajedrez en Vivo, Concurso de Castillos de Arena, Feria Laboral, Semana de la Mujer, Feria de Postulaciones, Escuelas Deportivas, Día de la Tierra, Campeonato Comunal de Cueca, lanzamiento de la Temporada Otoño Invierno, Corrida mes del Mar, Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; ; Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Navidad Cristiana; Año Nuevo en el Mar , Año Nuevo Chino, Circo Chino, Festival de Cine Digital, Día de la Madre, Día del Padre, Día de La Mujer, Semana Santa, Conciertos de Reñaca, , Día del Funcionario Municipal, Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall, Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Torneo de Tenis ATP , Campeonato , Golf Granadilla, Temporada Cultural, Playa del Deporte, Lanzamiento Temporada Turística , Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, día Internacional de la Juventud, Mes del Corazón, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Día de la Secretaria, FIRA, Etc.

c) Creación y Apoyo a Nuevos Eventos: Destaca entre los eventos realizados y apoyados por el Municipio, Campeonato de Fútbol Nocturno, Feria del Libro, Torneo Internacional de Básquetbol, Seven & Side Internacional de Rugby, Concurso Hípico Oficial de Verano, Campeonato Internacional de Hockey en Patines Derby Day, Circuito Sudamericano de Voleibol Arena, Campeonato Nacional de Skinboard, Campeonato Remo Indoor, Teletón 2012, Derby Sporting Club, Cine bajo las estrellas, Conciertos de Verano Quinta. Vergara, Exp. Kennel Club, Exp. Florales, Festival Internacional de Teatro, Festival de Aves, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Cierre Temporada Cultural, Concurso de Ejecución Musical Dr. Luis Sigall, Corrida del Mar, Feria del Libro, Convention Bureau, Se dio especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Feria laboral , Día Nacional del Turismo, , Año Nuevo Chino, Concierto de Serrat & Sabina, Kramer Versus Kramer, Feria de Postulación a la Educación Superior, Congreso de Concejales, Congreso de Trasplantes, XXI Feria de Empresas, Full Maratón ,Corrida Perros Running, del Mes del Corazón, Expo Mujer, Congreso de Pediatría , Día Internacional de la Familia, Etc.

• Departamento de Cultura

El segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el principal objetivo de esta Estrategia N° 3, (revertir la estacionalidad) fue el de lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna; ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

- En efecto, la cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las 811.176 **personas**. Esto se desglosa de la siguiente manera.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra.

Respecto a la calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2012 la Oficina de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, en el verano destacaron Programa de Conciertos destacándose Programa Mas Cultura, Cultura en el barrio, Viña Ciudad Cantada, Año Nuevo Chino, Danza Momentos, Taller Payaso y Clown, Día Internacional de la Danza, XI temporada de Conciertos, Teatro Ídolos de Comedia, Teatro El Diablo, el Loco y la Muerte, Obra Musical Verdaderas Divas, Presentación del libro Yo Mujer, de Jordi Castell, Compañía de Circo Malabircirco, Concierto de Orquesta Cámara de Chile, Compañía Malonera de Boleros, Cuenta Cuentos, , Programa FIACC sobre la iniciativas artísticas y culturales en la comuna, Encuentros Corales, destacándose las Obras de Teatro cartas de la Memoria, Se Acabó la Navidad, El Refrigerador Mágico, Dorothy y el Gran Mago de OZ, Conjunto Argentino Albertango, Viña Drum Fest 2012, Año Nuevo Chino Año del Dragón y Pasacalles, en conjunto con la Embajada de la República Popular China, Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomas y el Municipio.

El programa de Presentación de Libros, en conjunto con Editoriales, Programa Viña Lee, se exhibieron de Cúpula y Amores, de Jaime Hales, Fulgor, de Jaime Callyer, El Sentido Humano , de Raúl Peralta, El Horror de Berkaff, de Francisco Ortega, El Engendro , de Jean Pierre Coudeu, El Boticario, de Francisco Greibe, Ruido, de Álvaro Bisama, Historia de Chile 1891 – 1994, de Cristian Gazmuri, Las Voces de los 80, Emiliano Aguayo, una muestra de libros antiguos de la Biblioteca Benjamín Vicuña Mackenna y, publicaciones del Archivo Histórico de Viña del Mar, además, de difundió la promoción de la lectura a través de folletos.

En el marco de la Temporada de Conciertos, se realizaron 6 presentaciones en diversas Parroquias de la ciudad y el la Sala Aldo Francia, de música docta, Jazz, Rock, melódicas, Tributos a destacados artistas por su destacada trayectoria, con presencia de 4.386 personas, en la que participaron La Orquesta de Cámara Marga Marga, Coro y Orquesta del Conservatorio Isidro Handler, Conjunto Gustos Reunidos.

Se destaca entre los eventos misceláneos, Día del Patrimonio, Exposición Arte Chino, Exposición Documental El Peneca, Master Class , con el tenor Tito Beltrán, Blue Jazz Trío, Conciertos de Verano, Títeres Los Viajes de Gulliver, Granja Educativa, Circo Jumbo, Ballet Chino, Cultura en Tú Barrio, Cine Bajo las Estrellas, Año Nuevo Chino año del Dragón, Concierto de Maestros, VII Bienal Regional de Dibujo, Viña se Viste de Folclor, Día del Libro, 31 Minutos.

a) la Quinta Vergara : Se ha consolidado como un recinto Cultural , recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Palacio Vergara, Museo de Bellas Artes, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de 719.200 personas aproximadamente.

b) Anfiteatro de la Quinta Vergara: Cerca de 336.300 **personas** asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron **19 mega eventos**, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Festival Internacional de la Canción ,

Conciertos de Fan Viña, 31 Minutos, Viña se Viste de Folclor, Día del Niño, Circo Jumbo, Ballet Chino, Día de la Mujer, La Yein Fonda, Music Bank Festival, Festival de Primavera, Final del Cantar Vecinal, Festival de las Ganas de Vivir, Cine Bajo las Estrellas, Serrat & Sabina y mucho mas..

c) Palacio Vergara: Cerrado a contar del día 27 de febrero 2010.

d) Museo de Bellas Artes: 600 personas visitaron el recinto, la disminución en relación a las visitas recibidas en años anteriores, se debe a los acontecimientos del día 27 de febrero 2010, lo que obligo a cambio de dependencia; en la Sala del Centro Cultural de Reñaca, se realizaron exposiciones de Grabado y Pintura, destacándose Concurso de Pintura Camilo Morí, 300, VII Bial Regional de Dibujo, 200 asistentes. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron 187 alumnos, de los cuales 21 fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte.

e) Parque Potrerillos: Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 53, Museo Arlequín, Fiesta de navidad, visitados por más **de 385.000 personas**.

f) Teatro Municipal (Foyer): Se realizaron 168 **Actividades**, a las que asistieron **27.000 personas**. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la opera, el teatro (Infantil y adulto), la música clásica, exposiciones, música popular, folclor, música moderna y contemporánea, mimos, ceremonias, congresos, conferencias, cine y programas de televisión. Algunos de los artistas que se presentaron fueron Irene Pizarro Folclorista Argentina, Tito Beltrán, Quinteto D' Archet, Compañía de Flamenco Triana, El Pianista Chino Logos Hall, Opera a Broadway con la soprano Maureen Marambio y David Castillo, Concierto de Ensamble de Opus Musicum, Andrés León, Coro Niños Cantores de Viña del Mar, Grupo Folclórico UCOFOVI, Concierto de Nino García, Estreno Documental En Busca del Tiempo Pérdido, Conciertos de Navidad, Presentación del Libro Fulgor, de Jaime Collyer, Conciertos de Otoño, Homenaje al Cineasta Aldo Francia, Jornadas de Historia de Viña del Mar, Exposición China hoy Nuestra Gente Nuestra Cultura.

g) Palacio Carrasco: Una activa labor desarrolló el principal Centro Cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, se recibieron a 20.000 **visitantes** que participaron en **25 actividades**., destacando la Feria del Libro, Ajedrez en Vivo, talleres de Cloe y Pantomima, Circo Malabircirco, Feria Diseño del Dulce, Exposiciones Fotográficas, Día del Patrimonio, Ciclos de Cine, Lanzamientos de Libros. Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el frontis, jardines, barrios y plan de la ciudad, destacando el día del Patrimonio, Concierto de la Escuela de Música, Temporada de Conciertos, Exposición Cultura China en Foyer Teatro Municipal, Santa Inés, Temporada de Conciertos en los Barrios, Parroquias Asunción de María, San Juan Evangelista y Otras, Plaza de Recreo, Museo Arlequín, Av. Perú, Sausalito.

h) Palacio Rioja: Cerrado al público a contar del día 27 de febrero 2010, en este período se realizado trabajos internos como Catastros de Piezas dañadas, Catálogos de Muebles, embalaje de piezas, obras de arte y textiles, no obstante, se han realizado actividades en la Sala Aldo Francia, tales como Conciertos, Obras de Teatro, Danza, Charlas y Cine, con una asistencia **3.272 personas**.

i) Conservatorio Izidor Handler: Un total de **78 Eventos**, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, talleres, Tertulias Libres, realizado en conjunto

con la Administración y la Unidad académica, con la participación de profesores y estudiantes, con 9.115 **asistentes en total**. Además, el establecimiento impartió a 227 **alumnos**, de los cuales **52** son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta travesa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea.

• Departamento de Cinematografía

Dependiente de la Dirección de Comunicaciones, estuvo encargada de organizar el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**, a cuyas actividades asistieron **10.000 personas**.



Objetivo:

El Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar tiene como objetivo principal brindar a la comunidad una alternativa cultural, educativa, entretenida y accesible a través del cine.

Labor:

Presentar durante el año, en forma gratuita y abierta a toda la comunidad viñamarina, diferentes ciclos, pre-estrenos, muestras, foros e itinerancias de películas que exhibimos por diversos sectores de la ciudad.

- Apoyar a los Festivales de Cine que se presentan en la ciudad jardín tales como el Festival de Cine Digital, el Festival de Cine Patrimonial de Valparaíso entre otros.
- Gestionar los permisos y supervisar filmaciones de películas, documentales, trabajos de escuelas y spot cuyas locaciones estén situadas en la ciudad de Viña del Mar.
- Apoyar todas las actividades relacionadas con el cine que se presenten en la ciudad de Viña del Mar.
- La actividad más relevante que organiza el Departamento de Cinematografía es el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**.

Cabe destacar que la Municipalidad de Viña es el único municipio en el país que tiene un Departamento especializado en el área audiovisual

Actividades 2012

Durante todo el año (ENERO – DICIEMBRE 2012) se gestionan los permisos de filmación, supervisión y apoyo logístico de las películas y spot cuyas locaciones sean en la ciudad de Viña del Mar.

• Ciclo de Películas Ganadoras FIC Viña

Ciclo de películas ganadoras del pasado Festival Internacional de Cine de Viña del Mar. Hora: 21 horas; Lugar: Foyer Teatro Municipal de Viña del Mar; Colabora: Duoc UC Viña del Mar, entrada liberada con invitación.

Programación:

Martes 14 de Febrero, 21.00 hrs. "A Fabrica" de Aly Curitiba – Brasil (Ganador de la Competencia Internacional de Cortometrajes de Ficción). "El Chico que Miente" de Marité Ugás – Venezuela (Ganador Premio Jurado Joven Competencia Internacional de Largometrajes)

Miércoles 15 de Febrero, 21.00 hrs. "El Hombre que Estaba entre la Gente" de Manuel Loyola Bahrs (Ganador Competencia Nacional de Cortometrajes). "Las Malas Intenciones" de Rosario García-Montero – Perú (Ganadora del Premio Especial del Jurado Competencia Internacional de Largometrajes de Ficción)

Jueves 16 de Febrero, 21.00 hrs. "Ortega" de Sebastián Fuentes – Chile (Ganador Competencia Nacional de Documentales) "Los Colores de la Montaña" de Carlos César Arbeláez (Ganadora Mejor Largometraje Competencia Internacional de Largometrajes de Ficción)

Asistente Público: 500 personas

• + CINE "El Cine en el Arte" (5to Ciclo)

Patrocina y Organizan: Departamento de Cinematografía de la Municipalidad Viña del Mar y Cineteca de la Universidad Viña del Mar
Colabora: Distribuidora BF
Horario: 19 horas

Calendario Primer Semestre:

1. Miércoles 4 de abril: El Árbol de la Vida (*The Tree of Life*) USA
Año: 2011. Dirige: Terrence Malick, Elenco: Brad Pitt, Jessica Chastain, Hunter McCracken, Sean Penn, Mayores de 13 años
2. Miércoles 2 de mayo: Mujeres al Poder (*Potiche*) Francia
Año 2010. Dirige: François Ozon Elenco: Catherine Deneuve, Gérard Depardieu, Mayores de 13 años.
3. Miércoles 6 de junio: Una Misión en la Vida (*The Human Resources Manager*) Año: 2010.
Dirige: Eran Rikils. Elenco: Mark Ivanir, Guri Alfi, Noah Silver, Mayores de 13 años.
4. Miércoles 4 de Julio: Secretos de Estado (*The Ides of March*) Año: 2012. Dirige: George Clooney, Elenco: Ryan Gosling, George Clooney, Paul Giamatti, Philip Seymour Hoffman, Mayores de 13 años.

Calendario 2º Semestre:

1. Lunes 13 agosto : Larry Crowne
2. Miércoles 5 septiembre : Camino a la libertad (The way Back)
3. Miércoles 3 octubre : Mi nombre es John Lennon (Nowhere boy)
4. Miércoles 7 noviembre :La victima perfecta (The resident)
5. Miércoles 5 diciembre : El mundo según Barney (barney's version)

Asistente Público: 3.000 personas

• IV Ciclo de Cine Foros

Organiza: Departamento de Cinematografía, Oficina de la Juventud y Cineteca de la Universidad Viña del Mar.

Patrocina: Ilustre Municipalidad de Viña del Mar
CineMark Shopping Viña del Mar

Capacidad : 200 personas x función

Horario: 10 AM

Fechas: Marzo a Diciembre, una vez al mes.

- Miércoles 4 de abril : Isla 10
 Miércoles 25 de abril : Violeta se fue a los Cielos
 Miércoles 30 de mayo : Que pena tu boda
 Miércoles 27 Junio : La lección de pintura

Público asistente: 1.200 personas

Este es el 5º año que en conjunto con la Universidad Viña del Mar presentamos lo mas destacado del Cine Nacional. El ciclo de “Cine Foros”, esta dirigido a estudiantes de enseñanza media de los colegios municipalizados, subvencionados y particulares de Viña del Mar. Cada exhibición nacional cuenta con la presencia del director de la película, quien comparte su experiencia y dialoga con los alumnos después de cada función.

• XIV Festival de Cine Europeo en Viña del Mar

Patrocina : Ilustre Municipalidad de Viña del Mar , Cine Arte de Viña del Mar y Store Board Media
Lugar : Cine Arte de Viña del Mar
Fechas : lunes 21, martes 22 y miércoles 23 de mayo
Horarios : 16 horas, 18.30 horas y 21 horas

Programación:

LUNES 21 DE MAYO			
TITULO	HORA	DURACION	FORMATO
CHICO Y RITA,(animación) de Fernando Trueba España, 2010	16:00	94m	35 MM
LA CHICA DEL TREN, de André Téchiné , con Catherine Deneuve Francia , 2009	18:30	105m	35 MM
PURA, de Lisa Langseth Suecia , 2010	21:00	101m	35 MM
MARTES 22 DE MAYO			
TITULO	HORA	DURACION	FORMATO
LA CANCION EN MI, de Florian Cossen, Alemania, 2010	16:00	94m	35 MM
20 CIGARETTE, de Aureliano Amadeo, Italia , 2010	18:30	94m	35 MM
EL HOMBRE QUE SALTABA SOBRE AUTOS, de Nick Baker-Monteys Alemania , 2010	21:00	105m	35 MM

MIÉRCOLES 23 MAYO			
TITULO	HORA	DURACION	FORMATO
LA OTRA de Patrick-Mario Bernard,, Francia, 2008-2009	16:00	97m	35 MM
LIMBO, de Maria Sødahl, Noruega, 2010	18:30	110m	35 MM
SI NO SOMOS NOSOTROS QUIEN de Andrés Veiel, Alemania, 2010-2011	21:00	124m	35 MM

Entrada liberada con invitación

Asistente Público: 2.800 personas

• Día del Patrimonio Nacional:

Película Patrimonial : El Escándalo (1940)
 Dirección : Jorge "Coke" Delano
 Lugar : Cine Arte
 Día : Lunes 28 de Mayo
 Hora : 19 horas
 Entrada liberada

Asistente Público: 200 personas

• Ciclo de Cine Chino:

Auspicia : Embajada de China
 Organiza : Departamentos de Cinematografía e Instituto Confucio Santo Tomas
 Patrocina : Ilustre Municipalidad de Viña del Mar y Instituto Confucio Santo Tomas
 Lugar : Cine Arte de Viña del Mar
 Capacidad : 400 personas
 Horarios : 19 horas

Programación:

1. Miércoles 27 de Junio : Después del Terremoto (Feng Xiaogang)
2. Miércoles 25 de Julio : Bajo el Árbol de Espinos (Zhang Yimou)
3. Jueves 30 de agosto : La Montaña de Guan Yin (Guan Yin shan)
4. Miércoles 26 de Septiembre : Confucio (Hu Mei)
5. Miércoles 31 de octubre : Si eres mi Única (Feng Xiaogang)
6. Miércoles 28 de Noviembre : Eterno momento Nostálgico (Zhang Yibai)

Entrada liberada con invitación

Asistente Público: 2.300 personas

• Ciclo De Cine "Viña Tu Destino de Película"

Lugar : Cine Arte de Viña del Mar
 Fecha : Viernes 13, Sábado 14, Domingo 15 y lunes 16 de julio
 Horarios : 11.00, 15.30 y 19.00 horas
 Financiado por : Gobierno Regional de Valparaíso
 Ejecutado por : Ilustre Municipalidad de Viña del Mar y Sernatur Región de Valparaíso

Programación :

1. Viernes 13 Julio :

11.00 horas : Crepúsculo (Twilight) de Catherine Hardwicke

19.00 horas : Carnage (Un dios salvaje) de Román Polanski

2. Sábado 14 de Julio :

11.00 horas : Luna Nueva (Saga Crepúsculo) de Chris SEIT

15.30 horas : A Dangerous Method (Un método peligroso) de David Cronenberg

19.00 horas : Margin Call (El precio de la codicia) JC Candor

3. Domingo 15 de Julio:

11.00 horas : Eclipse (Saga Crepúsculo) de David Slade

15.30 horas : The conspirator (El conspirador) de Robert Redford

19.00 horas : Another Year (Un año más) de Mike Leigh

4. Lunes 16 de Julio:

11.00 horas : Amanecer parte 1(Saga Crepúsculo) de Bill Condon

15.30 horas : Mi semana con Marilyn de Simon Curtis

Asistente Público: 3.300 personas

• Ciclo de Kinder Cine: (Programa Audiovisual para Pre escolares)

Coordinadora General : Carola Leiva: 9-6792135, 32-2694793

Colaboradores : Oficina de la Infancia y Departamento de Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar, JUNJI de Valparaíso, Embajada de Argentina y Francia

Auspicia : Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Fondo del Fomento Audiovisual

Patrocina : Ilustre Municipalidad de Viña del Mar

Lugar : Cine Arte de Viña del Mar

Fechas:

Miércoles 9 de Mayo

Lunes 4 y miércoles 6 de Junio

Miércoles 1, jueves 2 y lunes 6 de agosto

Lunes 1, miércoles 3 y jueves 4 de octubre

Horario: 10 a 12 .00 AM

Una invitación al cine de pre escolares entre 3 y 6 años quienes luego de disfrutar de un cortometraje en la sala de cine, desarrollen actividades pedagógicas al interior del jardín infantil. Esta es una

metodología de trabajo con pres escolares a través de la cual se lleva al cine a los niños de jardines infantiles de la región de Valparaíso para que disfruten de películas de calidad que les aporten en su desarrollo.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VIÑA DEL MAR



Lunes 19 al sábado 24 de Noviembre del 2012

Asistente Público: 10 mil personas

El certamen se desarrolló del 19 al 24 de noviembre y por primera vez contó con todas sus funciones y actividades con entrada liberada.

Las salas que conforman el circuito son Cine Arte de Viña del Mar, Dos salas del Cinemark Espacio Urbano y Sala Aldo Francia en Palacio Rioja.

El 24º Festival Internacional de Cine de Viña del Mar (FICVIÑA), fue organizado por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar en conjunto con la Universidad de Valparaíso. Para esta versión el país invitado fue Brasil, por lo que se programó una muestra especial denominada "Brasil histórico", con destacados títulos de la década del 60', 70', 80 y 90' como "Dios y el diablo en la tierra del sol" (1964) de Glauber Rocha a "Cuatro días en septiembre" (1997) de Bruno Barreto. Además, una muestra especial de cuatro películas del realizador bahiano Geraldo Sarno, una de ellas será su primera película, "Viramundo" (1965), que refleja la migración nordestina hacia San Pablo, y se convirtió en el primero de una serie que habla sobre la cultura del Nordeste del Brasil y es considerado un clásico del cine brasileño.

Por otra parte, uno de los invitados especiales es el destacado director argentino Pablo Trapero, quien presentó en Viña del Mar cinco de sus premiados y elogiados filmes. La película que encabeza el listado es su más reciente producción, "Elefante blanco", que se exhibió por primera vez en la región en la inauguración del 24 FICVIÑA. La cinta fue nominada en la categoría "Una Cierta Mirada" del Festival de Cannes de este año.

De la realizadora argentina Albertina Carri -quien participó como jurado de la Competencia Largometraje Internacional- se presentó una muestra de seis de sus películas entre largometrajes y cortometrajes. Su trabajo se caracteriza por su versatilidad y constante investigación en distintos géneros; ha explorado tanto en el policial negro como el documental en su límite con la ficción.

Panorama Nacional y Muestra Alejandra Fritis

Otra franja fuera de competencia es la muestra "Panorama Nacional" que consta de 15 títulos de premiadas cintas chilenas como la película "No" del director chileno Pablo Larraín que fue seleccionada para postular al Premio Oscar como mejor película de habla no inglesa; "El año del tigre" de Sebastián Lelio, "Juan in a Million" de Sergio Allard, Denis Arqueros y Nicolás Klein; "74 mts" de Tiziana Panizza y Paola Castillo, entre otras obras de ficción y documental.

Destaca también la Muestra "Producción Regional: Alejandra Fritis", donde se exhibieron en la Sala Aldo Francia cuatro de sus trabajos audiovisuales los cuales tienen como hilo conductor la música y la creación artística, destacando el documental de Pascuala Ilabaca que culminó con un concierto en vivo de la cantante en el frontis del Palacio Rioja .

Area de Industria 24FICVIÑA

El 24FICVIÑA posee dos áreas de industria. Una de ellas es la Competencia de "Work in Progress". En esta Competencia participaron 12 películas que buscaban obtener los premios que entrega esta categoría, los cuales les permitirá finalizar su proceso para llegar a las salas de cine.

Otra área de industria es el "Training and Networks" dirigidas a realizadores, productores y jóvenes cineastas ya que es una plataforma enfocada en potenciar las carreras de cineastas y productores jóvenes en el mercado internacional, mediante una capacitación y asesoría gratuita.

De esta forma 24º FICVIÑA busca brindar un escenario de capacitación, financiamiento y oportunidades de negocios para las obras cinematográficas en sus diferentes etapas como también para sus realizadores y productores.

Las competencias 2012

Para esta versión las cinco competencias del 24FICVIÑA son:

1.- Competencia Internacional de Largometraje. Con 10 películas tanto del género de ficción como de documental y con variadas temáticas. Estos largometrajes son producciones de países como Argentina, Brasil, Colombia, México, Uruguay y Chile.

2- Competencia Internacional de Cortometraje. Con 13 cortometrajes de países como Argentina, Brasil, Colombia, México y Chile.

3- Competencia Internacional de Cortometrajes de Escuelas. Con 12 cortometrajes de alumnos de países como Colombia y Chile.

4- Competencia Work in Progress.

5- Competencia SCD Mejor Música Chilena de Película Nacional. Con 12 películas nacionales de las cuales se les evaluará por su banda sonora.

Premios:

Ganador Largometrajes: “Pena de Muerte” dirigida y creada por el viñamarino Tevo Díaz, obtuvo el Gran Paoa, y 6 mil dólares, Además la obra recibió el premio de la Federación de Escuelas de imagen y sonido de Latinoamérica (FEISAL).

En la competencia de largometrajes, también se premió a “Las cosas como son” de Chile con el premio critica especializada y premio especial del jurado. Mientras que el premio del público fue para “Gime The power” de México y mejor dirección, Premio Universidad de Valparaíso para “Ella soñó que morí” de Brasil.

En la Competencia de cortometrajes internacional, el primer lugar fue para “El Leaving” mientras que “El ultimo consejo”, obtuvo el premio especial del jurado.

En el de Cortometrajes internacional Escuelas Latinoamericanas, el primer lugar fue para “Cartas a la memoria” de Jonathan Acevedo, y San Juan y Apnea el premio especial del jurado.

En la competencia Cine en progreso, Premio Guadalajara construye, el premio fue para El Cordero de Juan Francisco Olea

El premio a la competencia música de película, la ganadora fue “Dios me libre” de Sebastián Duplaquet.

También recibieron premios Alejandra Fritis por la obra “Manuel García, la ciudad de mis canciones”, “Fiesta falsa” de Daniel Peralta, “Hijo de Trauco” y Minero de Eduardo Machuca.

• Oficina de Ceremonial y Protocolo

De acuerdo a lo programado el año anterior, se inició el proceso para institucionalizar dentro de la Municipalidad los temas relacionados con las relaciones públicas y el protocolo. Con la contratación de profesionales del área, se reforzó el área de Protocolo, a la que se asignó la tarea de organizar, desde el punto de vista protocolar, las actividades públicas de la Municipalidad, en especial aquellas que cuentan con la presencia del **Alcaldesa y el Concejo Municipal**.

Este equipo también tomó a su cargo la atención de los invitados en todos los recintos municipales como privados; Con el objeto de dar una estructura protocolar permanente a las actividades municipales., el número de actividades del año 2012 fue de aproximadamente 700.

• Unidad de Patrimonio

La Unidad de Patrimonio muestra un interesante abanico de proyectos Patrimoniales gestionados bajo su alero, como la Declaración de Monumento Nacional al Teatro Municipal, Restauración de Sala de Exposiciones del Castillo Wulff, Sala Aldo Francia, Tasaciones de Colecciones de Pinturas Municipales, Trabajo en Conjunto con la Policía de Investigaciones en la elaboración de un catastro Pictórico

Patrimonial de Viña del Mar, Planimetría de Recintos Patrimoniales de la Comuna, Restauración de Esculturas en el Museo Bellas Artes, Palacio Vergara, Teatro Municipal, también presto asesorías en la firma del convenio de Comodato con la Presidencia de República de Obras Pictóricas para el Palacio del Cerro Castillos, Convenios Marcos con las Universidades del Pacífico y de Las Américas, para el desarrollo de proyectos de difusión del Patrimonio Cultural y Natural de Viña del Mar; Durante el 2012 se potencio la publicación de noticias, actividades, proyectos Patrimoniales y del programa educacional Pasos, a través de Blog, Twitter y Página WEB, con un promedio de visitas de 23.458 personas, Alianzas Estratégicas con el mundo Privado, permitió que la señora Alcaldesa presentará el libro “Viña del Mar y su Patrimonio, Además esta Unidad fue la responsable de producir aproximadamente 25 eventos, destacando El día de Patrimonio, con una asistencia de 6.000 personas, Festival de las Aves, organizado en conjunto con la Universidad Andrés Bello, con una asistencia de 6.900 personas, recibiendo un reconocimiento de Sernatur, Ciclos de Charlas sobre Arte y Patrimonio, con una asistencia de 240 personas, Ciclo de charlas sobre Gastronomía Chilena y Concurso de recetas con Historia, organizado en conjunto con la oficina del Adulto Mayor de la Comuna, DUOC UC y Inacap, con una asistencia de 2.000 personas, Capacitación de Funcionarios Municipales en temas Patrimoniales para casos de Emergencia, Temporada de Exposiciones 2012 destacándose Museo Interactivo “MIM Comunica-T”, con una asistencia de 5.000 personas, destacando la visita de la Primera Dama de la Nación, el Ministro de Cultura entre otros, Ajedrez en Vivo, con una asistencia de 500 personas, Juego Pasatiempo en Viña del Mar, orientado a niños de 6 a 12 años, asistieron a los talleres 3.500 niños y familias, Programación de la restaurada Sala Aldo Francia en julio del 2012, destacando el Ciclo de Cine Chileno para Niños, lanzamiento del libro El Duelo, con una asistencia de 3.200 personas, la Emisión de Frases Radiales en la Radio Bío Bío denominado “La Historia de Mi Ciudad”.

El Programa de Educación Patrimonial PASOS, se enfatiza el valor y conocimiento del patrimonio en escolares, grupos organizados de la comunidad, profesores y adultos mayores; especial énfasis da a esta temática, las Jornadas de Patrimonio: gestión, interpretación y educación, en la que participaron activamente un importante número de profesores de toda la Región de Valparaíso, a través de las Irrupciones Teatrales se acerca el conocimiento y la valoración de los recintos Patrimoniales Municipales a la comunidad residente y visitante, destacándose “Jugando con Esculturas en el Wulff”, Concurso de Decoración de Huevos de Pascua, además, talleres Patrimoniales, destacando “Conozcamos la Casa del Presidente”, “Joyas Mapuches”, “Jugando con los Árboles”, “Habitantes del Mar”, con asistencia de 6.700 personas, Diseño y Impresión de 3.000 Tríptico “Cuándo la Tierra se Mueve.....¿Qué Hacemos”.

• Museo Artequín

Es un proyecto liderado por la señora Alcaldesa y que ha logrado un gran impacto en nuestra comuna, durante el 2012 fue visitado por 142.000 personas, siendo un 62% de ellos residentes de la comuna de Viña del Mar, se potenció el trabajo en redes sociales para dar a conocer a la comunidad la programación del Museo, tales como Twitter con 2.500 seguidores, facebook con 6.000 amigos, página WEB con 24.000 visitas en su blog de noticias, destacando Cursos para Profesores sobre Grandes Artistas y sus Técnicas, el los cuales participaron 540 docentes de la Corporación Municipal de Viña del Mar, Temporadas de Teatro dirigidos a niños y la familia, destacándose Teatro en Primavera, con una asistencia 5.000 personas, además, se presentaron obras de Payasos, Clown y Cuentacuentos;

Itinerancias Educativas llamada “ Arte Chileno en Tu Colegio” , desarrollado en siete Colegios de la Región, en la que participaron 2.700 estudiantes.

Dirección de Extensión

En el campo del marketing de la ciudad, también destacan acciones emprendidas desde la Dirección de Extensión, a saber:

Plan Anual de Postulación de Viña del Mar como Sede de Congresos del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se gestionaron visitas inspectivas a Viña del Mar por parte de organizaciones nacionales e internacionales, las que evaluaron las condiciones de la ciudad y la calidad de sus servicios para congresos.

Se nombró 73 representantes oficiales de la ciudad ante el resto del país y el extranjero, provenientes de 10 instituciones de educación superior de la Región, a través del Programa Embajadores, para fomentar la actividad de congresos, simposios, convenciones y similares.

Se postuló a cinco congresos internacionales, de los cuales tres fueron confirmados para los próximos años, estando dos en espera de una decisión, y además otros tres se encuentran en proceso de preparación para ser postulados.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$240.000.-

Plan Anual de Marketing Nacional del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se contrató publicidad en cuatro revistas especializadas en finanzas, negocios, medicina y turismo, orientadas al mercado nacional de reuniones.

Viña del Mar presidió durante el año 2012 la Agrupación de Burós de Congresos de todo el país y fue sede del Primer Encuentro de Convention Bureaus de Chile, inaugurado con una conferencia magistral realizada por el Presidente de ICCA a la cual concurrieron autoridades regionales y 100 invitados representantes de todos los sectores vinculados a nuestro quehacer.

Por primera vez se participó en una Feria especializada en nuestro país, donde, además, la primera autoridad comunal recibió reconocimiento por el trabajo que realiza este Convention Bureau en el área de la industria de reuniones.

Complementariamente, mediante una estrategia de marketing directo, esta oficina realizó reuniones personales, estableció redes de contactos y relaciones públicas con sociedades médicas, empresas y otros organismos que realizan congresos nacionales e internacionales.

Por otra parte, a través de tres ediciones de newsletter enviados vía e-mail a 550 destinatarios de todo el país, incorporados en la base de datos del VDMCB, y tres comunicados digitales informando los congresos ganados para la ciudad, dirigidos a 270 direcciones de correo regionales, se mantuvo contacto con potenciales clientes durante todo el año.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$ 674.448.-

Plan Anual de Marketing Internacional del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se requirió reactualizar la membresía anual a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, para acceder a su base de datos con información detallada, actualizada y especializada de las organizaciones internacionales que celebran congresos que rotan por todo el mundo. También fue necesario reactualizar la membresía de Turismo Chile para mantener una posición preponderante como parte de la oferta nacional hacia el exterior.

Además, se contrató publicidad en las cuatro ediciones trimestrales de una revista de circulación en Latinoamérica, cuyo tiraje es de 6000 ejemplares, especializada en eventos y orientada específicamente al mercado de la industria de reuniones.

Destacamos la participación del VDMCB en la principal Feria de Latinoamérica especializada en la industria de reuniones que se realiza en Uruguay, Fiexpo 2012, estando presente en el stand de Chile siendo parte de la delegación que representó a nuestro país; en la sexta versión del Client/supplier Workshop ICCA en Colombia, donde se convocaron 14 sociedades profesionales que buscaban sede para sus futuras reuniones internacionales; y en Expoeventos Buenos Aires-Argentina, orientada principalmente al área de viajes de incentivos.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$6.562.735.-

Plan Anual de Atención de Congresos del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se apoyaron los principales congresos realizados en Viña del Mar para reforzar la elección y la permanencia de estos eventos en nuestra ciudad a través de una excelente atención en asesoría y apoyo logístico a sus organizadores. Ello significó prestar nuestros servicios y apoyos a 20 de las 62 de estas reuniones que se realizaron durante el año 2012 en nuestra ciudad. Durante su realización también se extendió este servicio a los delegados participantes, mediante la entrega de nuestra guía turística bilingüe especializada y/o la instalación de un stand atendido por una anfitriona turística.

A su vez, se realizó segunda edición actualizada de 10.000 ejemplares de guía turística bilingüe para participantes de congresos, cuya impresión fue financiada por empresas de la región. Su distribución se inició en el segundo semestre del año.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$7.140.- y los empresarios de la región \$2.550.000.-

Unidad de Asesoría y Promoción Turística

Programa de acciones mkt turístico 2012 – distintos mercados

1er Semestre

Brasil	22-23 de marzo	BRAZTOA	Ejecutada
Argentina	27 de marzo	WORKSHOP B.AIRES	Ejecutada
Argentina	12-13 de abril	WORKSHOP AAVYT MENDOZA-SAN JUAM	Ejecutada
Argentina	17-18 de abril	WORKSHOP ARAV ROSARIO-SANTA FE	Ejecutada
Argentina	26 de abril	WORKSHOP ACAV CORDOBA	Ejecutada
Chile	29-30 de mayo	FAM-LANZAMIENTO OTOÑO-INVIERNO	Ejecutada

2º Semestre

Argentina	3-6 de noviembre	FERIA F.I.T.	Ejecutada
Argentina	Noviembre	LANZAMIENTO VERANO 2012	Ejecutada
Argentina	1 de noviembre	WORKSHOP ACAV CORDOBA	Ejecutada
Argentina	11-12 de noviembre	WORKSHOP ARAV ROSARIO	Ejecutada sólo workshop
Argentina	31 de octubre	WORKSHOP ASEAVYT SANTA FE	Ejecutada
Argentina	9-11 de noviembre	WORKSHOP AAVYT MDZ	Ejecutada
Argentina	8 de noviembre	WORKSHOP AAVYT SAN JUAN	Ejecutada
Chile	Noviembre	FERIA VYVA SANTIAGO	Ejecutada
Brasil	13 de febrero	WORKSHOP CVC	Ejecutada

La inversión del municipio para la ejecución de estas acciones ascendió a USD 106.090.- El aporte privado ascendió a USD 9.391.-

Diez son los participantes privados en esta iniciativa, a saber: 1. Hoteles: Sheraton-Miramar, San Martín, O'Higgins, Conference Town, Neruda Mar, Marina del Rey y Costa Reñaca; 2. Hostales: Villamar y Los Delfines; 3. Tour Operadores: Turismo TBS.

Este programa permitió dar continuidad a la promoción en el mercado Argentino, profundizándose la gestión de mkt turístico incorporando actividades complementarias dirigidas al trade.